



3 000 PV
Kategorizált
egészségügyi
tartalmak



WEBBeteg
7 000 000 PV
Laikusok hiteles
tájékoztatása

KamaszPanasz
200 000 PV
Kamaszoknak és
szüleiknek szóló
egészség- és
életmódportál

TervezettBaba.hu
Ha babát szeretnél.
40 000 PV
Tematikus szolgáltatás
gyermektervezéshez

fájdalomportál.hu
20 000 PV
Mindent a fájdalomról –
tematikus oldal

doktor GO
20 000 PV
Praktikus válaszok
a leggyakoribb
kérdésekre

WEBBeteg csoport

**LAIKUS
KOMMUNIKÁCIÓ**

Portálbemutató



Mit tehet, ha karácsony körül jelentkezik depresszió? < >

A 10 legjobb diétatipp az adventi időszakra

2024.12.17. 13:03

A HELLP-szindrómához vezető okok és a megelőzés...

2024.12.17. 09:50

Komplex probléma a férfiak meddősége - Dr. Erdélyi...

2024.12.17. 04:03

Mit tehet, ha karácsony körül jelentkezik depresszió?

2024.12.16. 18:05

Összes friss hír >

Minden hír

Betegségek



Férfi meddőség

A komplex problémáról andrológust kérdeztünk.



Dermatológia

A bőr és a daganatos betegségek kapcsolata.



Inkontinencia

Tanácsok a munkahelyi kellemetlenségek ellen.

Megelőzés



Visszerek megelőzése

Mit tehet erei védelmében? Íme, tanácsaink.



Ápolóhiány

Nagyobb probléma, mint a kevesebb orvos?



Szójafogyasztás

Hogyan hat a hormonháztartásra?



PARTNEREINK HÍREI



PMS

A fogamzásgátló nem biztos, hogy elég. (x)



GYAKRAN KERESETT

Tüdőgyulladás

PCOS

Magas monocitaszám

Nyirokcsomó-megnagyobbodás

Endometriózis

Aranyér

WEBBeteg Médiaajánlat

WEBBeteg látogatottsági adatok



1,25 millió
valós felhasználó



4,5 millió
látogatás



7 millió
oldalletöltés



18 millió
bannermegjelenés

Demográfia adatok

Több mint 1 millió fő/hó
női célcsoport elérése.



29 %

Egyetem, főiskola

37 %

Szakközépiskola,
gimnázium, technikum

22 %

Szakmunkásképző szakiskola

12 %

8 általános iskolai osztály

0%

7 vagy annál kevesebb általános iskolai osztály

Forrás: Gemius Audience, 2024. H1

Széles körű 18-46, és
átlag fölötti 50+
korosztály elérése



1%

16-17

13%

18-29

21%

30-39

23%

40-49

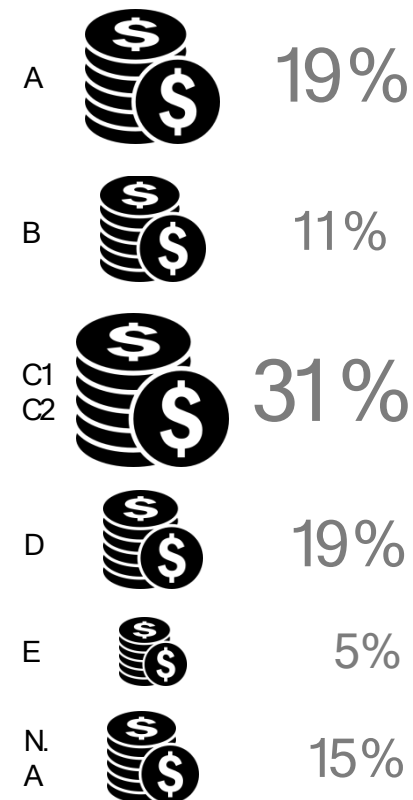
19%

50-59

23%

60+

Közel 400 ezer fő/hó
kiemelkedő
vásárlóerővel
rendelkező célcsoport
elérése.



- ▶ **Termékbevezetés**
- ▶ **Márkaerősítés**
- ▶ **Arculatépítés**
- ▶ **Forgalomterelés**

Display megjelenés hiteles környezetben

- Bannerkampány
- Oldalszponzoráció
- A hónap témája kiemelés
- Hírlevél szöveges és banner megjelenés
- Partnereink hírei: kép+lead
- Szöveges hirdetés

- ▶ **Termékbevezetés**
- ▶ **Adherencia programok,
Beteg compliance**
- ▶ **Keresőhirdetések**

Tartalom alapú kommunikáció

- Edukációs témakampány
- PR cikk csomag
- Médiatár – videók, ábrák
- Listing (adattárak, keresők)
- Betegedukációs infógrafika
- Sajtókampány lebonyolítása

- ▶ **Adatbázisépítés**
- ▶ **Termékbevezetés**
- ▶ **Márkaerősítés**

Interaktív megoldások

- Nyereményjátékok
- Tesztek, kalkulátorok, szponzoráció

Kommunikációs célok és eszközök

Display hirdetési megjelenések



Téma szerinti célzás

Terápiás területenkénti bontás lehetősége vagy speciális egészségügyi igények esetén címke szerint



Demográfiai célzás

Nem és életkor alapján jellemzőérdeklődési területek szerint



Eszközök szerinti célzás

Mobil eszközökre és hagyományos asztali számítógépekre optimalizált hirdetések



Földrajzi célzás

Megye és település szintű bannerhelyezési lehetőségek

Célzási lehetőség

Széles elérés egészség iránti érdeklődő, döntően női célközönség számára

Hírlevél



Terápiás terület

Érdeklődési kör alapján szegmentált adatbázis



Demográfiai célzás

Nem és életkor alapján



Földrajzi célzás

Megye és település szintű adatok

Elérésünk témakörök szerint

Kategória	Havi UV	Havi PV
1. Gyógyszerkereső	356 000	500 000
2. Emésztőszervi megbetegedés	186 000	334 000
3. BMI kalkulátor	152 000	274 000
4. Egészséges élet	122 000	220 000
5. Bőrbetegségek	107 000	193 000
6. Mozgásszervi megbetegedések	95 000	170 000
7. Nőgyógyászati problémák	95 000	170 000
8. Fertőző betegségek	90 000	160 000
9. Neurológiai megbetegedések	77 000	140 000
10. Terhesség, gyermekágy	71 000	130 000
11. Szív- és érrendszeri megbetegedések	71 000	130 000
12. Daganatos megbetegedések	63 000	113 000
13. Urológiai megbetegedések	52 000	94 000
14. Légzőszervi megbetegedések	52 000	92 000
15. Fül-orr-gégészeti megbetegedések	51 000	91 000
16. Pszichés problémák	49 000	88 000
17. Gyermekgyógyászati betegségek	45 000	81 000



Onkológiai kategóriacsoport

- Daganatos betegségek
- Tüdőrák
- Mellrák
- Vérbézszeri daganatok
- Proszata betegségek
- Sztóma



Reumatológiai kategóriacsoport

- Mozgásszeri problémák
- Csontritkulás
- Fájdalom
- Sport és egészség

Kardiovaszkuláris csoport



- Szív- és érrendszeri betegségek
- Szívinfarktus
- Magasvérnyomás
- Stroke

Gasztroenterológiai csoport



- Emésztőszeri betegségek
- Reflux, gyomorfekély
- Sztóma
- Haspuffadás
- Probiotikumok
- Elhízás



Pszichiátria kategóriacsoport

- Pszichés problémák
- Depresszió
- Szenvedély- betegségek
- Demencia



Neurológiai kategóriacsoport

- Neurológiai betegségek
- Stroke
- Fejfájás

**Terápiás
területek
szerinti célzás**

Demográfia célcsoportok



- **Női célcsoport:**
Nőgyógyászat, Gyermekgyógyászat, Emlődaganat, Gyermektervezés, Gyermeknevelés, Fogamzásgátlás, Menopauza, Csontritkulás



- **Férfi célcsoport:**
Urológia, Prostatata betegségek, Potenciazavar, Férfi egészség



- **50+ célcsoport:**
Menopauza, Inkontinencia, Csontritkulás, Szív-érrendszer, Prostatata



- **Fiatal célcsoport:**
Sport és egészség, KamaszPanasz, Fogamzásgátlás, Gyermekvárás

Biztosított statisztikák

Bannermegjelenés

- AV – hirdetésmegjelenések száma
- CT, CTR – kattintások száma, kattintási arány
- Bontás: banner, bannerzóna, oldalcsoporthoz szerint (opcionális)
- Direkt hozzáférés lehetősége független statisztikai rendszerhez (opcionális)

Google Ad Manager

Tartalmi megjelenések

- Oldalletöltés, egyedi oldalletöltés (PV, UPV)
- Oldalon eltöltött idő (opcionális)
- Továbbkattintási arány (opcionális)

Google Analytics
GEMius

Hírlevél

- Kiküldött levelek száma
- Megnyitási arány
- Kattintási arány (opcionális)

oempro



Megoldások a WEBBetegen

Rovatszponzoráció



- Garantált frissülés és látogatószám
- Kizárólagos wallpaper, roadblock, mobil bannermegjelenés
- 1 db PR cikk csomag
- Folyamatos főoldali kiemelés – branded
- Havi 1 megjelenés WEBBeteg hírlevélben

Edukációs témakampány



Ha a cél: figyelemfelhívás, diagnosztizáltság növelése, edukáció, adherencia erősítése

- Új edukációs cikkek megjelentetése a témában
- A cikkek körül kizárólagos bannermegjelenés a Megbízó bannereivel
- Főoldali témakiemelés
- Havi 1x megjelenés a WEBBeteg heti hírlevélben
- 1 db tematikus hírlevél (akár 82 000 címzett, kizárólagos megbízói megjelenés)

Megoldások



Hónap témája

Exkluzív főoldali 640x360px méretű felület.
Kizárólagosság, 1 hónap időtartam.
Brandelhető felület (logó, terméknev, cégnév),

Megjeleníthető tartalmak: edukációs tartalmak, PR cikk, link külső oldalra

Címke alapú bannerelhelyezés

Bannerkampány



Célzási lehetőségek:

Teljes site, kategória alapon, téma / kulcsszó szerint, demográfia alapján, lokálisan

Megjelenési formák:

Klasszikus display banner, natív bannerek (infografika, kvíz, teszt)

Megoldások

Hónap témája

Fókuszban: megfázás, influenza

RUBOPHEN®



A láz és a fájdalom ellen

A megfázás és a vírusok időszakát éljük. Mit tehetünk, hogy lázas, fájdalommal járó panaszaink minél hamarabb elmúljanak, ráadásul akár egy készítménnyel, egyszerre? (x)

- > Alapfogalmak: megfázás, megfázás, nátha
- > A nátha és az influenza megelőzhető
- > A megfázás fertőző betegség?
- > Az influenza és megfázás gyógyszeres kezelése
- > Gyakori kérdések a megfázásról
- > A megfázás lehetséges szövődményei

Fókuszban: a cukorbetegség

ACCU-CHEK®



Cukorbeteg is egészségesen

A diabétesszel élőknek különös gondot kell fordítaniuk a lábápolásra, szemük és fogaik védelmére, valamint veséjük egészségére. Néhány tanács, amely mindezt megkönnyítheti.

- > Kigyógyulhatnak a cukorbetegségből?
- > Cukorbetegség és a szívbetegség
- > Az 1-es típusú cukorbetegség
- > A metabolikus szindróma
- > A stressz és a cukorbetegség
- > Karácsony és szilveszter cukorbetegként

Rovatszponzoráció

WEBBeteg
Orvoskérő, betegkérdések, híresek

Keresés...

Orvoskereső | Gyógyszerkereső | Laborérték-kereső

BETEGSÉGEK
Tünetek, okok, kezelés

PANASZOK
Akut betegségek

ÉLETMÓD
Mindennapi egészség

EGÉSZSÉGÜGY
Hírek, betegjog

HASZNOS
Adaptáció, teszt, kalkulátor

ORVOS VÁLASZOL
Online tanácsadás

Gyermektervezés **Clearblue** | Fejfájás **RUBOPHEN** | Egészséges élet | Visszér **Venotec Forte**

Clearblue
Az egyetlen terhességi teszt, mely megmutatja, hányadik hétben van

Főoldal / Életmód / Gyermektervezés oldal

Mikor vállaljunk gyereket?

Szerző: Lőrincz-Erdélyi Krisztina, pszichológus - WEBBeteg
megjelent: 2024.07.07.

Tinedzser éveink és fiatal felnőtt korunk egy jelentős részét töltjük azzal, hogy elkerüljük a nem kívánt terhességet. A biológia órán és a szexuális felvilágosító előadásokon is csak azt halljuk, hogyan kell védekezni a teherbe esés ellen.

Majd egyszer csak kinyitjuk a szemünket, 35 évesek vagyunk, és az orvos azzal fenyeget, hogy lassan lejár az a híres biológiai óra. A család és a környezet sokszor szintén nem segít, mert a 20-as években gyereket vállalni „túl korán”, de 30 felett már hirtelen nagyon sürgető. Van-e ideális időpont a gyerekvállalásra? Fel lehet erre készülni téleken? Hogyan tudjuk, hogy valóban gyerekekre vágyunk és nem csupán a társadalmi nyomásnak akarunk megfelelni?

Hirdetés

Clearblue
Az egyetlen terhességi teszt, ami digitálisan kimutatja a hetek számát

Megnézem

Clearblue
Az egyetlen terhességi teszt, ami digitálisan kimutatja a hetek számát

Megnézem

Partnereink hírei

Az anyatej ereje
Támogassa immunrendszerét. (x)

ORVOS VÁLASZOL

A kockázatokról olvassa el a használati útmutatót, vagy kérdezze meg kezelőorvosát!

Elérés

- Hírlevél adatbázis: 29 000 fő

Célzás lehetőség

- Terápiás terület szerint (80 féle)
- Nem és életkor alapján
- Lakóhely szerint

Elérés kategória szerint

- Szív- érrendszer 16 700 fő
- Nőgyógyászati betegségek 15 000 fő
- Mellrák, az emlő betegségei 15 000 fő
- Menopauza 13 600 fő
- Pszichés betegségek 14 500 fő
- Mozgásszervi megbetegedések 13 700 fő
- Stroke 13 000 fő
- Magas vérnyomás 12 800 fő
- Fogamzásgátlás 12 300 fő
- Sport és egészség 12 000 fő
- Allergia 11 400 fő
- Cukorbetegség 11 500 fő

Megoldások

Heti hírlevél

Állandó heti hírlevél, banner megjelenési lehetőséggel.



Orvosoktól betegeknek, hitelesen



Whipple-kór

A Whipple-kór (egyéb nevei: Whipple-betegség, Whipple-szindróma, intesztinális lipodisztrófia) egy ritka (1:1000000) bakteriális fertőzés, kórokozója egy Gram-pozitív baktérium, a Tropheryma whipplei. Ez egy egész szerv...

[Bővebben...](#)

Megkockáztassák-e az idősek a nagyműtétet?

Egy új kutatás iránymutatással szolgálhat. Egy fontos és új tanulmány szerint csaknem minden hetedik nagyműtéten átesett idős személy egy éven belül meghal.

[Bővebben...](#)

Ajánló



Törődjön erei egészségével (x)



Digital Health Essential konferencia - elindult a regisztráció



BPH (prosztatata megnagyobbodás) teszt

Natív bannerek

Cikkek a hírlevél után folytatódnak



KULLANCSHÍRADÓ

A kullancsencephalitis ellen a legbiztosabb védelmet a védőoltás jelenti

Ne kockáztassa családja egészségét! Megfelelő védelem csak a teljes oltási sor esetén biztosított. A megkezdett oltási sort celszerű azonos gyártótól származó oltóanyaggal befejezni.

[A kullancs terjesztette betegségek és tünetek >>](#)

[Mikor forduljunk orvoshoz kullancscsípés után? >>](#)

[A kullancs kiszedése >>](#)

[Kullancs elleni védőoltás >>](#)

Megfázás IRÁNYTÚ

Láz, hőemelkedés

Köhögés

Száraz

HURUTOS

Torokfájás

Orrváladék

Hurutos köhögés esetén ne használjon köhögéscsillapítót, mert akadályozza a váladék kiürülését. A köptetők és nyákoldók hozzásegítenek a torok váladék felszakadásához és a gyógyuláshoz. A gyulladás és fájdalom enyhíthető torokfertőtlenítő szopogató tablettákkal, amelyek segítenek a másodlagos fertőzés megakadályozásában is. Amennyiben panaszai nem enyhülnek, mindenképp forduljon orvoshoz!

A gyógyulásban segíthet:



PR cikk csomag

Szöveges tartalom, kép és külső link megjelenítése a cikkekben

A cikk a releváns aloldalon elérhető 1 hónapig, archívumban tartósan elérhető marad

Támogató megjelenés:

- Főoldali megjelenés: 2 nap, kiemelt hírek blokk
- Tematikus aloldalról történő elérés
- Hírlevél megjelenés 1 alkalommal

The screenshot shows the WEBBeteg homepage with a search bar at the top. Below the header, there are two main sections: 'Betegségek' (Diseases) and 'Megelőzés' (Prevention). The 'Betegségek' section includes articles like '8 tünet, ami vashiányra utal' (8 symptoms that point to iron deficiency), 'Hazai COVID-19-betegszám' (Domestic COVID-19 case count), and 'Influenza' (Influenza). The 'Megelőzés' section includes 'BMI kalkulátor' (BMI calculator), 'A rák megelőzése' (Cancer prevention), and 'A máj' (The liver). Each article has a small image and a brief description.

Partnereink hírei

A WEBBeteg főoldaláról és valamennyi cikk tartalom környezetéből elérhető

- Kiskép + cím és lead megjelenés
- Változtatható tartalommal (pl. PR cikk, edukációs cikk, infografika, külső oldal, stb.)
- Forgalomterelő eszköz
- Akár havi 5 millió megjelenés

The screenshot shows a featured article on the WEBBeteg website titled 'Miért ne együnk mosatlan gyümölcsöt és zöldséget?' (Why shouldn't we eat unwashed fruits and vegetables?). The article is by Dr. Vajda Orsolya, a nutritionist. It discusses the risks of eating unwashed produce and provides tips on how to clean it. To the right of the article is a sidebar titled 'PARTNEREINK HÍREI' (Our partners' news) featuring a small image and a link to 'Vashiány' (Iron deficiency).

Infografika

Gyártása, megjelentetése és szponzorációja.

- Az infografika körül kizárólagos bannermegjelenés
- Az infografika natív a cikk-közi zónában bannerként is futhat
- Az infografikán megjelenhet a termék, mint támogató

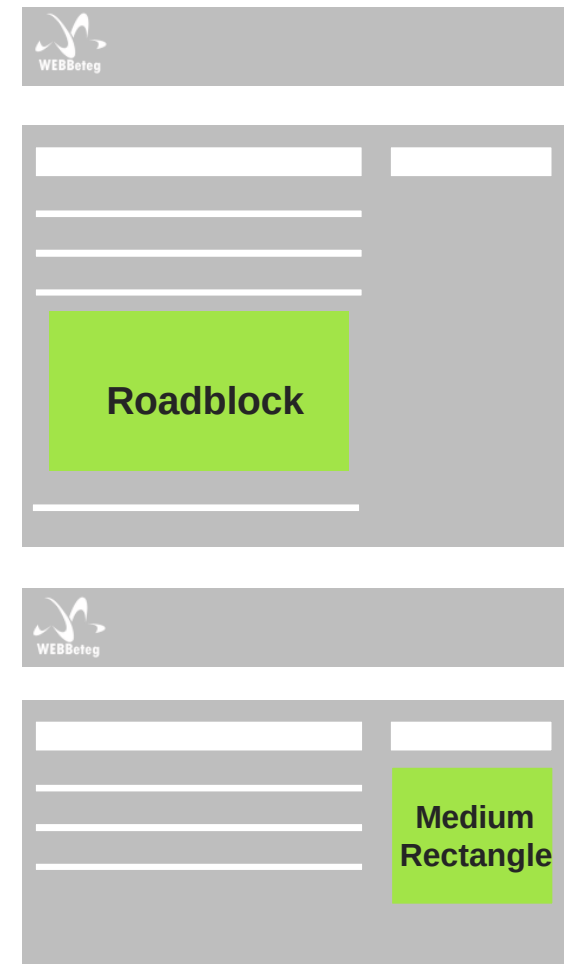
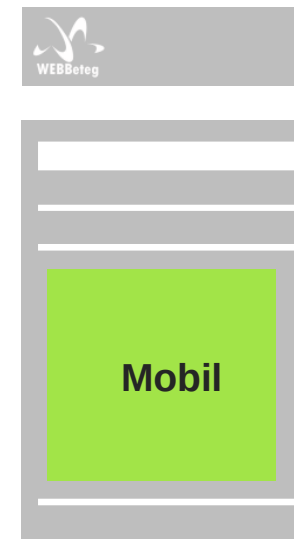
Teljeskörű ügynökségi szolgáltatás: edukációs szöveget és grafikát is biztosítjuk



Banner elhelyezések

Méretek

- Medium Rectangle/mobil 300x250
- Roadblock 640x360
- Halfpage 300x600
- Wallpaper 1640x1050
- Mobil header 320x100



Hirdetési tarifák, specifikációk

Megjelenés	Specifikáció	Felület	Listaár
Wallpaper banner	1650x1050 px	összes oldal	Kedvezményes ajánlatunkat az Ön igényei alapján dolgozzuk ki célzási feltételek és mennyiségi szempontok alapján. Értékesítési kapcsolat: Bogár Attila account director Telefon: +36 30/754-5502 E-mail: sales@h2online.hu
Roadblock banner	640x360 px	összes oldal	
Halfpage	300x600 px	összes oldal	
Mobil banner	300x250 px	összes oldal	
Mobilheader banner	320x100 px	összes oldal	
Hírlevél banner	310x150 px	hírlevél	
Infografika	640x800-1200 px	médiatár	
Partnereink hírei	80x80 px	összes oldal/rovat	
Hónap témája boks	244*136 px, 136*136 px, 136*300 px	főoldal	
Rovatszponzoráció	Wallpaper, Roadblock, Mobil, Mobilheader	rovat	
PR cikk csomag	2000-2500 karakter, 3 kép	PR cikk aloldal	