

SZINAPSZIS

CONSULTING
CONSULTING

SZINAPSZIS
Piackutató és Tanácsadó Kft.

1146 Budapest, Ízó utca 7.
Tel.: +36-1-4220881
Fax: +36-1-343-5473
E-mail: szinapszis@szinapszis.hu

www.szinapszis.hu



ISO 9001:2001

Miért tájékozatlan a magyar beteg? - a kockázatokról és mellékhatásokról kérdesse meg gyógyszerészét



**Budapest, Magyar Gyógyszerészi Kamara,
2009. szeptember 2.**

A Szinapszis Kft. a Magyar Gyógyszerészi Kamarával együttműködve piackutatást kezdeményezett, amelynek célja annak feltárása, milyen szerepe van a gyógyszernek illetve az egyéb, gyógyhatású, étrend-kiegészítő termékeknek, **milyen információkkal rendelkezik a magyar lakosság ezekről a termékkategóriákról.**

Módszertan:

- Telefonos (CATI) kérdőíves kutatás
- Célcsoport a felnőtt magyar lakosság (18+)
- Országosan reprezentatív rétegzett minta, véletlenszerű mintavétel (kor, nem, megyék és településtípus alapján KSH adatok szerint)
- Mintaszám: 1000 fő
- A kutatás terepmunkája: 2009. június

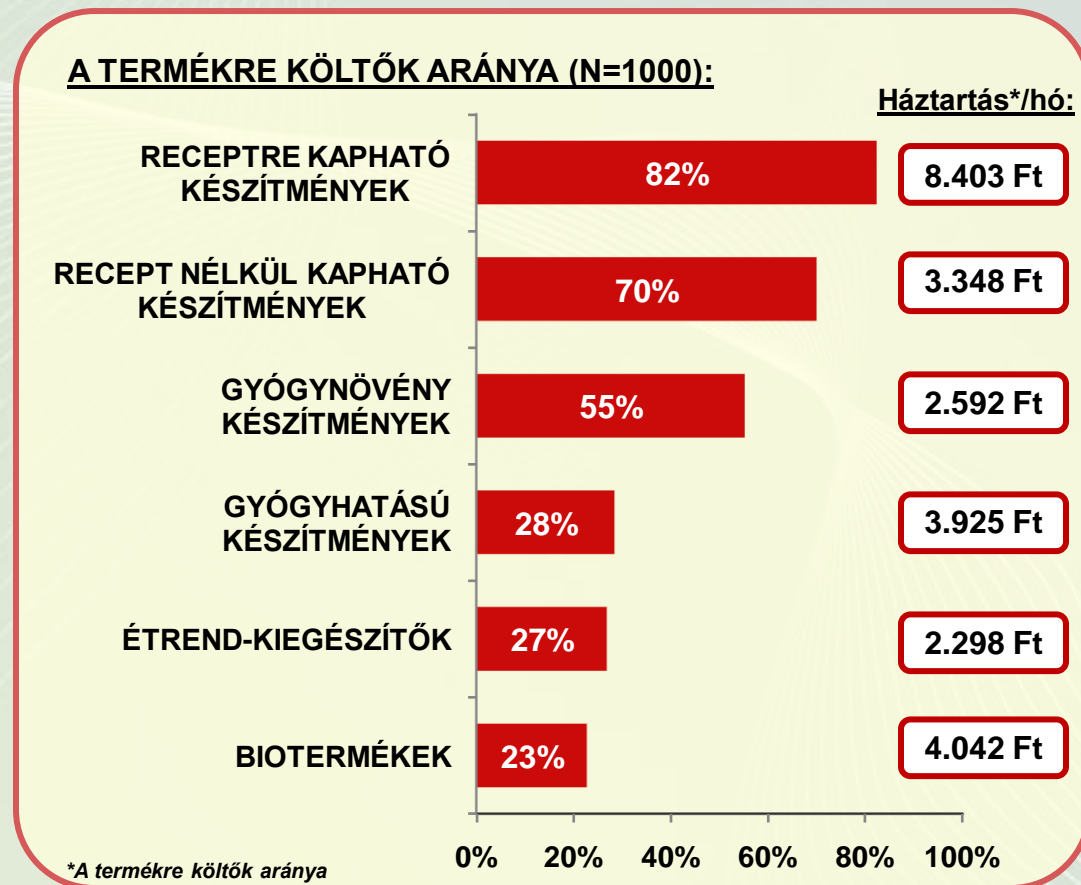
**A nem-gyógyszer típusú megoldások iránt jelentős kereslet van a magyar lakosság körében.
Minden 2. háztartás rendszeresen vásárol gyógynövény készítményeket.**

• Terméktípusok szerint jelentős különbségek a demográfiai bontásokban:

- Életkor
- Végzettség
- Havi nettó jövedelem



**Fizetőképes kereslet
az alternatív
megoldások iránt!**

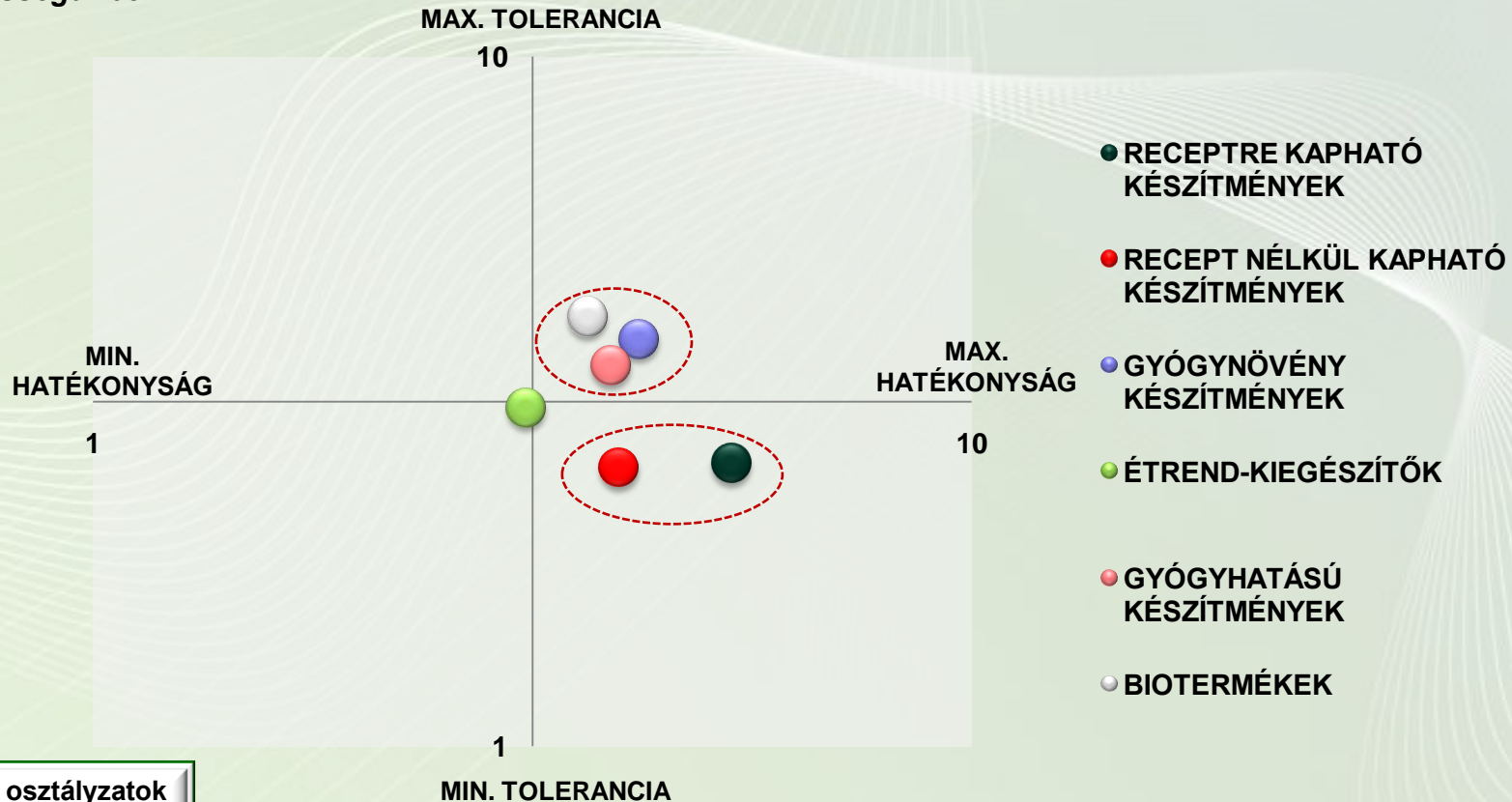


Hatékonyság vs. tolerancia

A vényköteles gyógyszerek hatékonyságába vetett bizalom erős, ugyanakkor mellékhatásmentességük megítélése rossz!

A vény nélkül kapható készítmények hatékonyságába vetett bizalom megegyezik az alternatív termékek hatásosságába vetett bizalommal!

„Értékelje 10-es skálán az alábbi csoportokat az alapján, hogy mennyire bízik hatékonyságukban és mellékhatásmentességükben?”



Mára általánosan ismert tény hogy gyógyításra a gyógyszerek mellett más lehetőségek is léteznek!

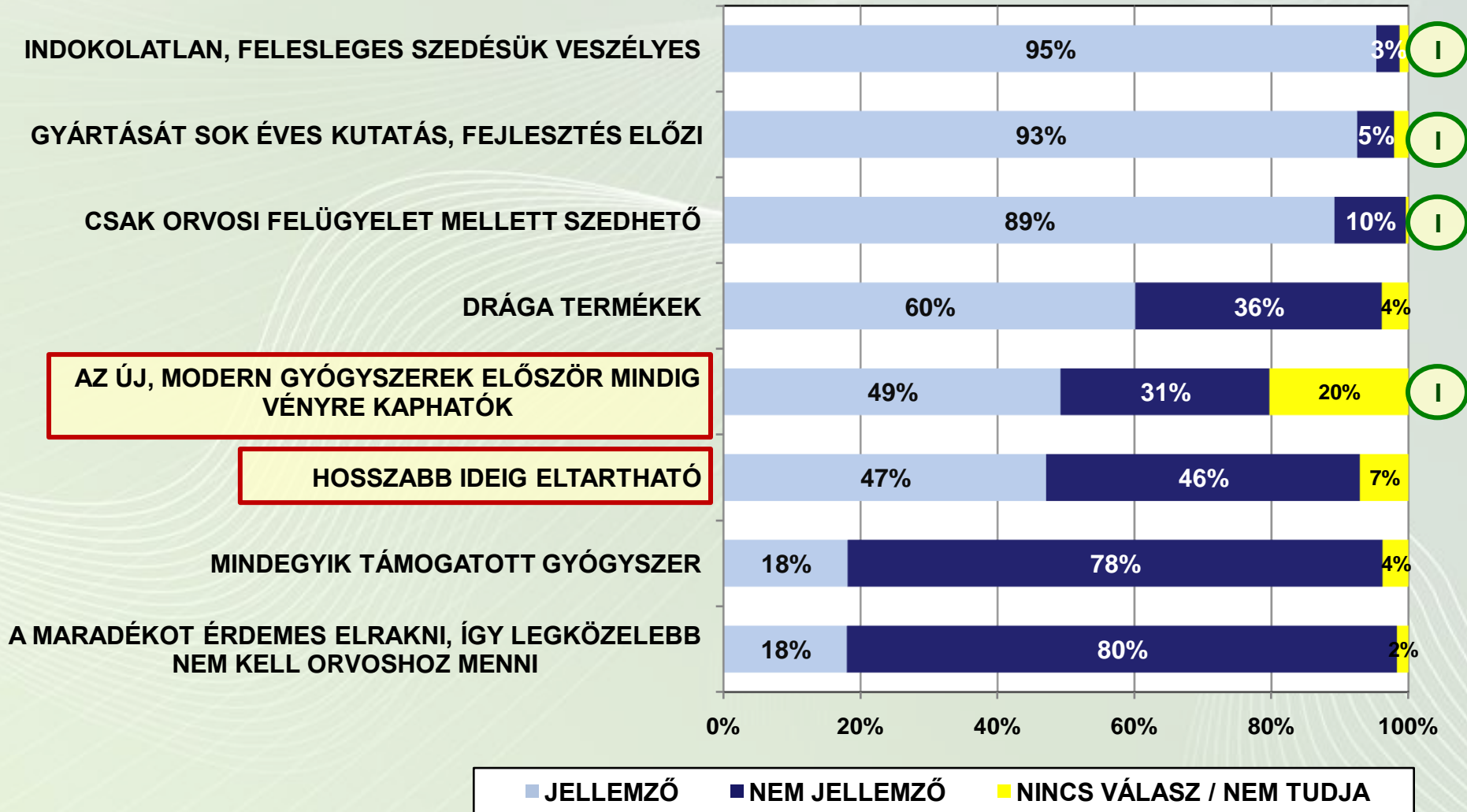
- 10 lakosból...
 - 8-9 szerint a gyógyszer legfőbb megkülönböztető jegye más gyógyító termékekhez képest, hogy *alkalmazása orvosi felügyelet mellett történik.*
 - 7 gondolja, hogy a gyógyhatású készítmények ugyanolyan *szigorú ellenőrzésen* mennek át, mint a gyógyszerek.
 - 6 véli úgy, hogy a gyógyhatású készítmények mögött ugyanolyan *kutatási háttér* áll, mint a gyógyszerek mögött.
 - mindössze 3 tartja úgy, hogy gyógyításra teljes biztonsággal csak a gyógyszerek alkalmasak.
 - A krónikus betegek 40%-a szerint igaz, 57%-uk szerint hamis az állítás!
- *A gyógyszer fogalma 10 lakosból 9-nek egyértelmű!*

Az alternatív termékekkel kapcsolatos pozitív vélekedések elsősorban a fiatalabb (45 év alatti) korosztályokra jellemző.

Amit az Rx-ről „tudunk”

N=1000

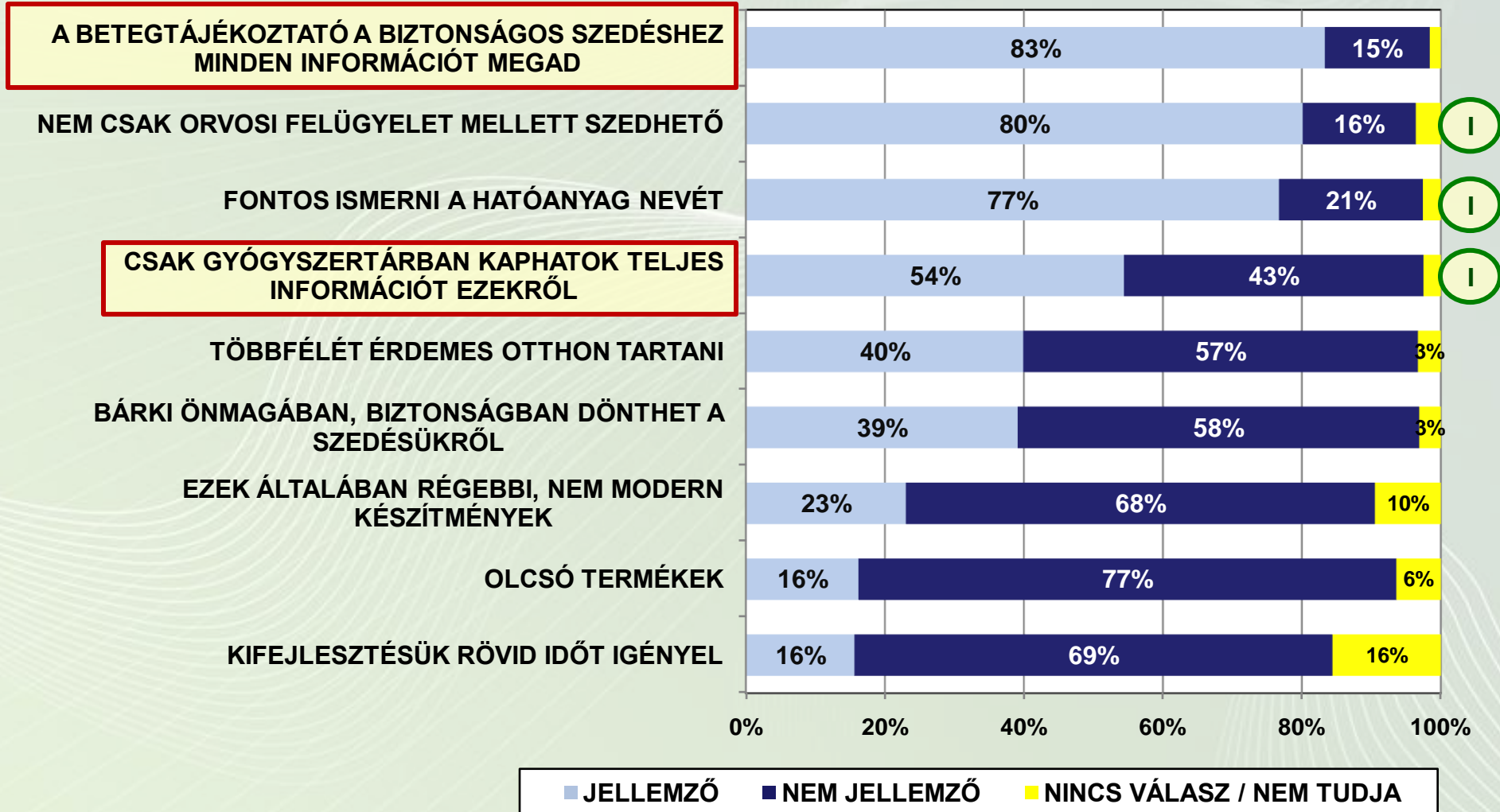
„Ön szerint az alábbiak közül melyek a vényköteles gyógyszer jellemzői?”



Amit az OTC-ről „tudunk”

N=1000

„Ön szerint az alábbiak közül melyek a vény nélkül kapható gyógyszer jellemzői?”



Amit az étrend-kiegészítőkről „tudunk”

N=1000

„Ön szerint az alábbiak közül melyek az étrend-kiegészítők jellemzői?”

FORGALOMBAHOZATALÁHOZ ENGEDÉLY KELL

A REKLÁMON KÍVÜL TOVÁBBI INFORMÁCIÓ IS SZÜKSÉGES ALKALMAZÁSUKHOZ

KÖLCSÖNHATÁSBAN LEHETNEK GYÓGYSZEREKKEL

MINDENKI EL TUDJA DÖNTENI, HOGY SZÜKSÉGE VAN-E VALAMELYIK KÉSZÍTMÉNYRE

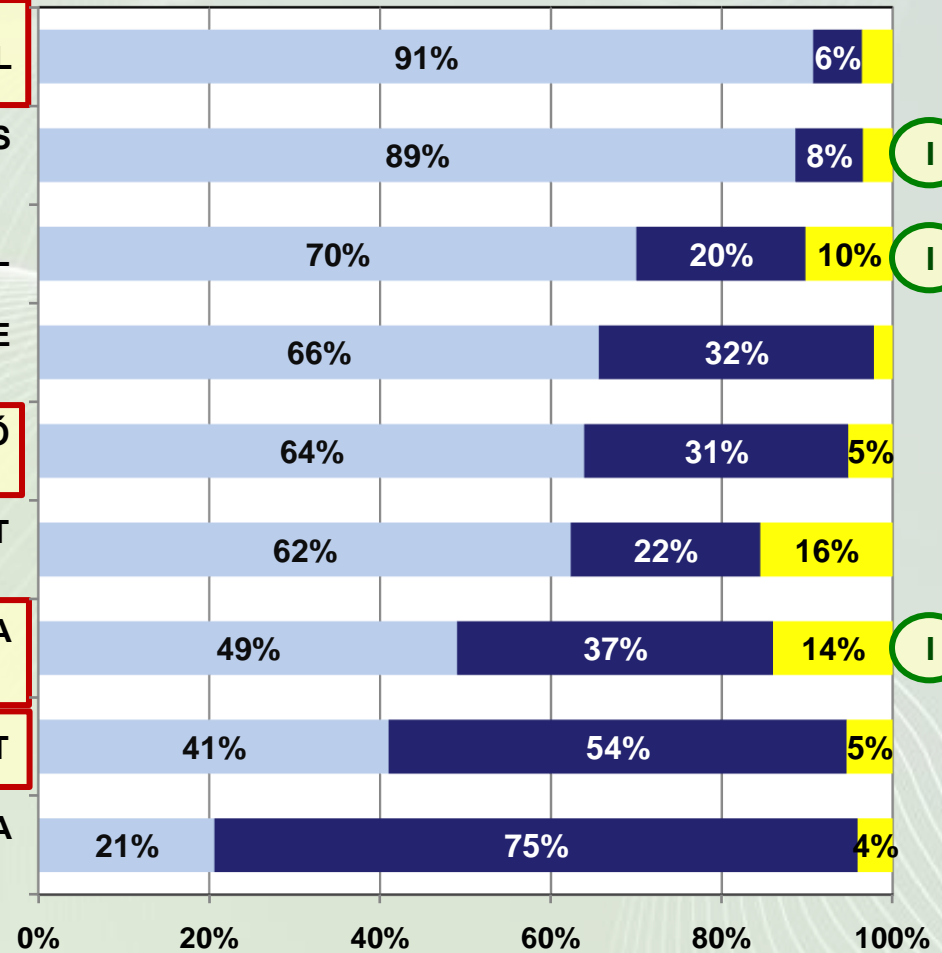
CSAK GARANTÁLT MINŐSÉGŰ TÁPLÁLÉKKIEGÉSZÍTŐ KERÜLHET FORGALOMBA

AZ ÉLELMISZERIPAR ÁLTAL A TÁPLÁLÉKOKBÓL KIVONT FONTOS ANYAGOKAT TARTALMAZNAK

MINDEN ÖSSZETEVŐJÜK MEGTALÁLHATÓ A TÁPLÁLÉKOKBAN

NEM LEHET TÚLADAGOLNI EZEKET A KÉSZÍTMÉNYEKET

MINDENKINEK SZÜKSÉGE VAN EZEKRE A KÉSZÍTMÉNYEKRE



■ JELLEMZŐ

■ NEM JELLEMZŐ

■ NINCS VÁLASZ / NEM TUDJA

Amit a gyógyhatású készítményekről „tudunk”

N=1000

„Ön szerint az alábbiak közül melyek a gyógyhatású készítmények jellemzői?”

MEGHATÁROZOTT ADAGBAN KELL ALKALMAZNI EZEKET A KÉSZÍTMÉNYEKET IS

AZ ÉLŐ SZERVEZET VALAMELY MŰKÖDÉSÉT BEFOLYÁSOLJÁK

A GYÁRTÓKAT FOLYAMATOSAN ELLENŐRZIK

KÖLCSÖNHATÁSBAN LEHETNEK A GYÓGYSZEREKKEL

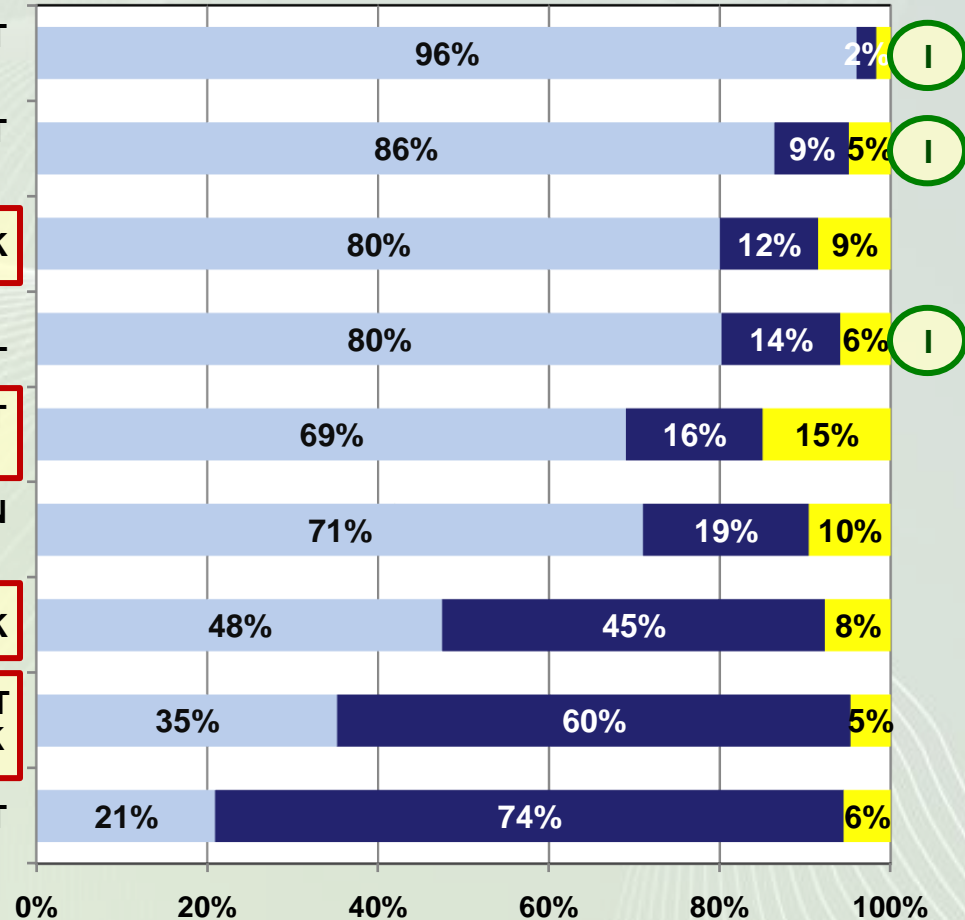
A JOBB KÉSZÍTMÉNYEKET A GYÁRTÓK SAJÁT ÜGYNÖKHÁLÓZATTAL FORGALMAZZÁK

BIZTONSÁGOS, HAGYOMÁNYOS, TAPASZTALATON ALAPULÓ KÉSZÍTMÉNYEK

CSAK GYÓGYNÖVÉNYEKET TARTALMAZNAK

TERMÉSZETES EREDETŰ KÉSZÍTMÉNYEK, EZÉRT NINCSENEK KOCKÁZATOK ÉS MELLÉKHATÁSOK

AZ ORVOSOK NEM ISMERIK EZEKET A KÉSZÍTMÉNYEKET



■ JELLEMZŐ

■ NEM JELLEMZŐ

■ NINCΣ VÁLASZ / NEM TUDJA

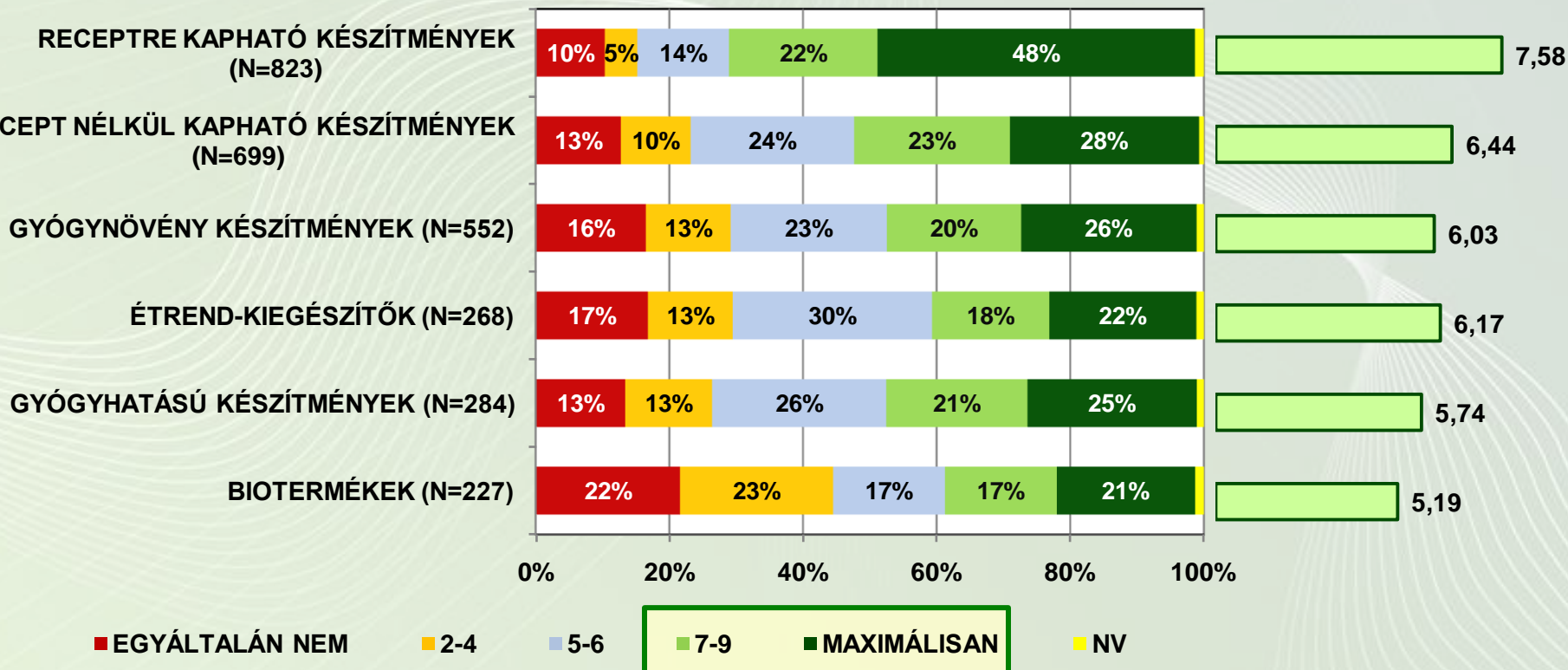
A személyes tájékoztatás szerepe

A személyes tájékoztatás szerepe fontos a vásárlás során! → Igény a felvilágosításra!

A tájékoztatás jelentősége főként a 36-45 évesek körében kiemelt (illetve Rx esetén az idősebbek körében).

„Értékelje 10-ies skálán, hogy az alábbi termékcsoportok vásárlás során mennyire igényli a szakember személyes tájékoztatását, döntés-segítését!”

□ ÁTLAG



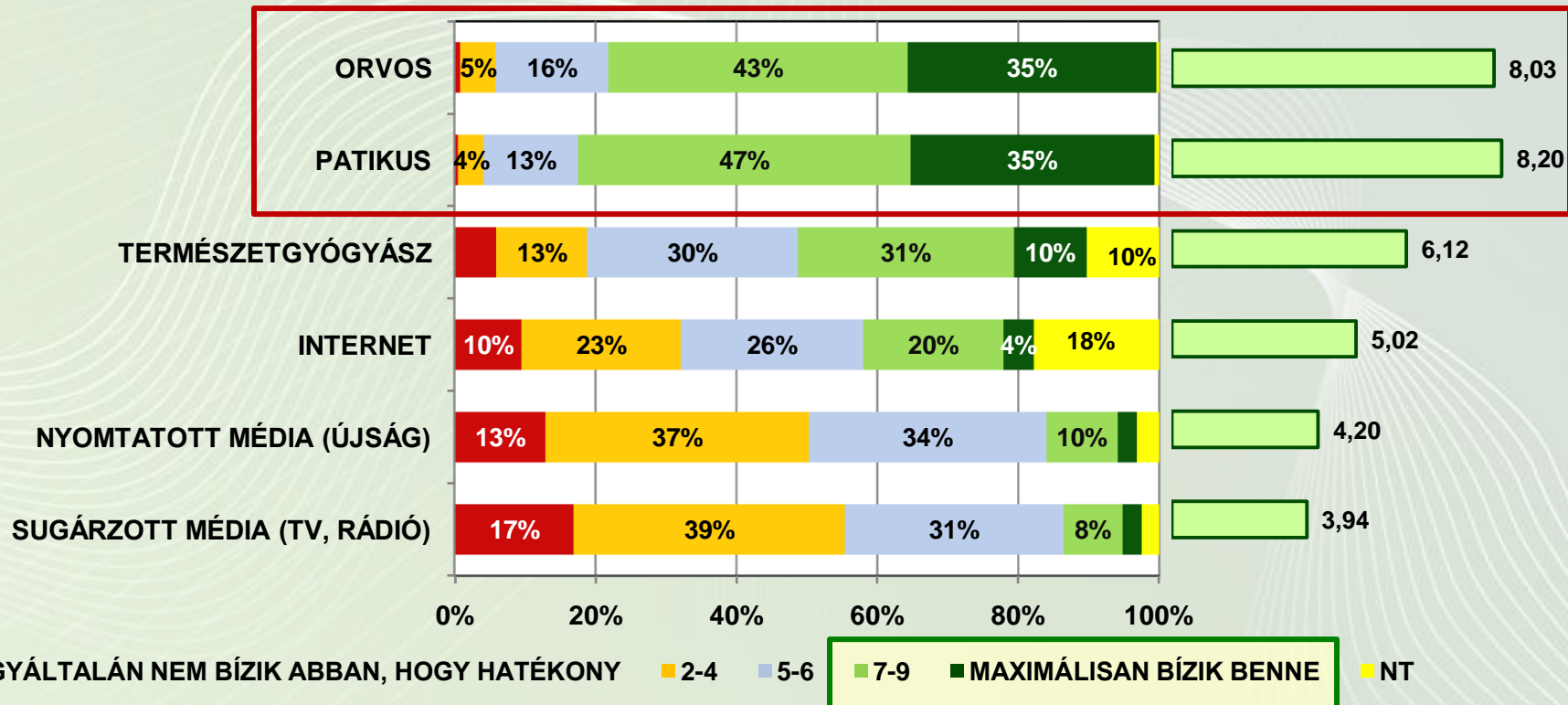
Információs csatornák megbízhatósága

Az orvos és patikus hitelessége nagyon erős.

Megítélésük az 55 év felettiak körében a legerősebb: ezen életkor felett minden 2. megkérdezett maximálisan megbízható forrásnak tartja őket.

„Értékelje az alábbi információs csatornákat az alapján, hogy mennyire tartja azokat megbízhatónak a gyógyszerekkel és egyéb termékekkel kapcsolatos tájékoztatás tekintetében!”

■ ÁTLAG



- **A hazai lakosok fejében fogalomzavar van az egyes termékkategóriákat illetően**
 - Minden csoport esetén fontos a „kockázatok és mellékhatások” ismerete
- **A lakosság vásárlási szokásaiban a gyártók, forgalmazók promóciós technikák hatásai jól érzékelhetőek**
- **A gyógyító, megelőző termékek fogalmával kapcsolatos objektív tájékoztatás és tájékozottság javítása társadalmi feladat**
 - Gyógyszercégek
 - Szakmai közösségek
 - Az egyéb termékek (gyógyhatású készítmény, étrend-kiegészítő, stb.) gyártói, forgalmazói
- **Kiemelt szerepben a patikusok**
 - A különböző gyógyszer és nem-gyógyszer típusú termékek patikai beszerzése jelentős!